



ISPO News
31.01.2018

X-Technology Swiss und Intersocks unterzeichnen wegweisenden X-SOCKS Partnerschaftsvertrag auf der ISPO

- X-SOCKS Produktion mit deutlicher höherer Kapazität
- Hohe Investition sichern noch nie dagewesene Qualität
- Wegweisender Langfristvertrag für die Pioniere der Funktionssocken

X-SOCKS haben vor 20 Jahren die Welt der Sportsocken grundlegend verändert. Jetzt legen X-Technology Swiss, Markeninhaber von X-SOCKS und Spezialist in der Entwicklung hochfunktionaler Bekleidung und INTERSOCKS, führend in Design, Entwicklung und Produktion von hightech Qualitätssocken mit mehreren Standorten weltweit, den Grundstein für die erfolgreiche Expansion der Premiummarke X-SOCKS. Die beiden etablierten Marktführer haben auf der ISPO München 2018 ihre langfristige Zusammenarbeit zur Produktion der legendären X-SOCKS besiegelt.

X-SOCKS und INTERSOCKS investieren einen zweistelligen Millionenbetrag, um die herausragende Qualität von X-SOCKS weiter zu steigern. Gleichzeitig wird die Produktionskapazität von X-SOCKS um ein Vielfaches gesteigert.

„Wir freuen uns, dass wir mit INTERSOCKS einen erfahrenen und stabilen Global Player als Produzenten für die internationale Kultmarke X-SOCKS haben und gleichzeitig unserem Versprechen „Made in Italy“ treu bleiben können. Unseren Qualitätsvorsprung durch Swiss Engineering bauen wir nun in der Partnerschaft mit INTERSOCKS konsequent für die weltweite Expansion aus“, sagt Patrick Lambertz, COO der X-Technology Swiss R&D AG.

Nach 20 Jahren ist X-SOCKS heute eine der bedeutendsten Funktionssockenmarken überhaupt. Die Produktpalette umfasst über 200 sportart-spezifische Sockenmodelle, international vertrieben in 41 Ländern. Mit INTERSOCKS als strategischem Partner wird X-SOCKS den Markt der Sportfunktionssocken auch in Zukunft maßgeblich beeinflussen.



Über X-Technology

X-Technology, die Ideenschmiede für hochfunktionelle Bekleidung vereint seit 1998 Schweizer Präzision und italienische Handwerkstradition in seinen Produkten für die Marken X-BIONIC®, X-SOCKS® und Apani®. In wenigen Jahren haben X-BIONIC® und X-SOCKS® die Welt der funktionalen Bekleidung neu definiert. Wie der Markenname X-BIONIC® deutlich macht, übertragen die Entwickler von X-Technology® bionische Erkenntnisse aus der Natur in funktionale Bekleidung, mit dem Ziel, die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Athleten zu steigern. Dazu werden wegweisende Technologien eingesetzt. Geschützt durch mehr als 820 internationale Patenteintragungen, zielen diese beispielsweise darauf ab körpereigene Energiereserven durch Thermoregulation freizusetzen. Über 560 internationale Auszeichnungen und Testsiege für Innovation, Produktqualität, Funktionalität und Materialqualität sind kein Zufall.

Pressekontakt für die Marken X-BIONIC, X-SOCKS & APANI

Markus Müller

Telefon: +49 89 716 7223 13, Mail: markus.mueller@x-bionic.com

X-Technology Swiss R&D AG

Florens von der Decken

Junior Marketing Manager

Telefon: +41 44 786 03 52, Mail: florens.vonderdecken@x-bionic.com